En confianza

REVISTA DE CLARO SOL FACILITY SERVICES

desde 1972 Claro Sol Facility Services

CLARO APP

La apuesta Tecnológica de Claro Sol Facility Services

"CONTROL PARA TU TRANQUILIDAD", lema del lanzamiento de la aplicación móvil de la compañía

Entrevistamos a Margareta Hauschild
Directora General del Goethe-Institut Madrid
"Entre Alemania y España hay una admiración mutua y una atracción muy interesante"

Arriaga & Asociados en Primer Plano
Consolida su posición de liderazgo en España
El despacho de abogados ha conseguido posicionarse dentro del TOP 20 de bufetes españoles

Máximo Buch
Se incorpora al Consejo de Administración de Claro Sol

II Edición Premios Jóvenes Talentos Aula FM - Claro Sol
Kurt Hegerich *"Hagamos crecer la figura del Facility Manager en España"*

Diciembre 2015 • Nº 5

GRUPO HEDIMA

UNA COMPAÑÍA QUE TRANSFORMA

Te ayudamos a integrar la formación como parte del negocio y maximizar su impacto en la cuenta de resultados.

www.grupohedima.com

Grupo Hedima

Frohe Weihnachten
Feliz Navidad

SUMARIO

Editorial	3
En Portada	4
Actualidad	6
Aula FM Claro Sol UPM	8
Primer Plano	9
Firma Invitada	10
Visto en la red	12
Entre Nosotros	13

EDITORIAL

Hace justo un año, en este mismo espacio, os pedía que encarárais el futuro con optimismo y que confiárais en que juntos tenemos más capacidad para afrontar los retos del día a día y plantear soluciones.

Hoy puedo deciros, con el 2016 llamando a nuestra puerta, que hemos empezado a transitar por el buen camino y que estoy muy orgulloso del esfuerzo y dedicación del equipo. Sin duda, el 2015 ha sido un año duro, de mucho trabajo, en el que hemos avanzado en nuestro modelo de gestión y hemos sentado las bases para reforzar nuestra estructura. Ahora somos más fuertes y eficientes. Estamos preparados para liderar el futuro.

Si tengo que decantarme por tres hitos que hayan marcado el devenir del año, elegiría tres: la formación del *Consejo Asesor*, pieza clave del Plan Estratégico, para reforzar nuestra visión empresarial, tanto en cuestiones de mercado como de negocio. Destacaría también nuestra apuesta por la innovación tecnológica, con el diseño de *Claro App*, una novedosa aplicación que optimiza la gestión interna del servicio y facilita el control del mismo al cliente. Y, por último, la formación. En Claro Sol continuamos apoyando la formación en dos líneas: interna, con el diseño de nuestro *Manual de Formación Inicial* y nuestro *Plan 100x100* –un programa de inmersión total en la empresa y en los servicios que prestamos, tanto para los empleados de reciente incorporación como para los más veteranos- y externa, con la divulgación que hacemos sobre la disciplina del Facility Management a través del Aula FM-Claro Sol de la Universidad Politécnica de Madrid (UPM).

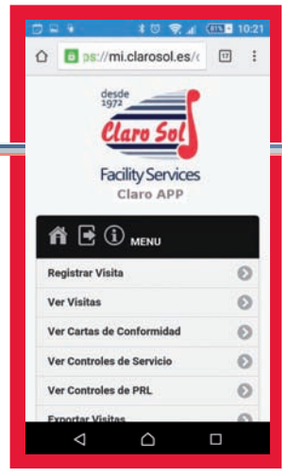
En definitiva, estamos mejor preparados para seguir creciendo, pese a que todos sabemos que el nuestro es un sector –la externalización de servicios- que camina despacio pero con paso firme. Os animo, por tanto, a que sigáis ilusionándoos cada día, confiando en que un futuro mejor es posible y está más cerca.

La Navidad no sólo es momento de hacer balance, también lo es para desearos a todos los clientes, colaboradores y amigos de Claro Sol Facility Services la mayor felicidad, en compañía de vuestros seres queridos, en estas fechas tan entrañables. **¡Feliz Navidad y que se cumplan todos vuestros deseos! ¡Y que el 2016 venga cargado de prosperidad para todos!**

KURT HEGERICH
Presidente

STAFF

Edita: **Claro Sol Facility Services** • Ulises nº 87 • 28043 Madrid • Teléfono 902 222 213 • web www.clarosol.es
Diseño gráfico y maquetación: **Marenostrum Creativos**
Asesoría y Coordinación: **ACH CAMBRE**



CLARO SOL PRESENTA CLARO APP

UNA NOVEDOSA APLICACIÓN QUE OPTIMIZA LA GESTIÓN INTERNA DEL SERVICIO Y FACILITA AL CLIENTE SU CONTROL

Bajo el lema "CONTROL PARA TU TRANQUILIDAD", el lanzamiento de *Claro App* supone un gran avance tecnológico que permitirá a *Claro Sol* reforzar su posicionamiento como partner de confianza de sus clientes.

Claro Sol Facility Services ha dado un paso más en su vocación de servicio al cliente, diseñando una novedosa aplicación, ***Claro App***. El nuevo lanzamiento permitirá a la empresa hispano-alemana gestionar con precisión la supervisión de los servicios que presta a sus clientes. En paralelo, también proporcionará información relevante al cliente sobre el servicio prestado a través del Portal del Cliente, alojado en la página web de Claro Sol Facility Services. Más allá de las cuestiones meramente técnicas, dicho Portal está enfocado al control del servicio -uno de los pilares para conseguir la calidad del servicio en el enfoque de **Claro Sol Facility Services**- y al reporting al cliente -algo que la compañía hispano-alemana considera prioritario-. Con un diseño web orientado a un uso completamente flexible y muy intuitivo -tanto en entornos fijos (PC's, portátiles) como móviles (smartphones, tablets...)-, ***Claro App*** supone una innovación en el sector de facility services, que cambiará la forma de concebir el control del servicio y la interacción con los clientes.

Diseccionando la herramienta

A través de su dispositivo móvil, el supervisor registrará en tiempo real sus visitas y las tareas de control del servicio realizadas en las mismas. También se registrarán las *cartas de conformidad del cliente*, que podrá firmar en el propio dispositivo. En estas cartas, el cliente valora mensualmente su nivel de satisfacción con el servicio y puede expresar quejas o sugerencias concretas.

A través del Portal del Cliente se tendrá acceso a diversa documentación. Así, en el apartado de "Documentos", el cliente dispondrá de acceso al contrato, fichas técnicas de productos, documentación de coordinación de actividades (prevención de riesgos laborales), etc. En el apartado de "Datos" dispondrá de los datos de las personas de Claro Sol a cargo del contrato. Pero lo más innovador es que el cliente tendrá acceso al histórico de visitas de supervisión y cartas de conformidad, así como a informes y recomendaciones del supervisor, que podrán ir acompañados de imágenes. También quedará documentada la resolución de incidencias del servicio.

No obstante, en función del tipo de cuenta -básica o premium- el nivel de información disponible para el cliente variará. Con esta aplicación, que estará activa a mediados de enero de 2016, Claro Sol Facility Services ha demostrado su gran capacidad tecnológica, pues ***Claro App*** se ha desarrollado internamente, con recursos propios, bajo la coordinación del Departamento de Informática. Sin duda, se trata de una herramienta pionera cuyos resultados han superado las expectativas en las pruebas previas que ya se han realizado. En palabras de José Antonio de Lama, Director de Operaciones de Claro Sol Facility Services, "*estamos muy satisfechos con **Claro App** porque su implementación va a suponer un antes y un después en la calidad del servicio que ofrecemos a nuestros clientes. Siempre hay que ir un paso más allá, superarnos cada día, para seguir reforzando la confianza que han depositado en nosotros*."

Rafael Peláez, Director del Departamento de Informática, responde:

¿Cómo surgió la idea de diseñar Claro App?

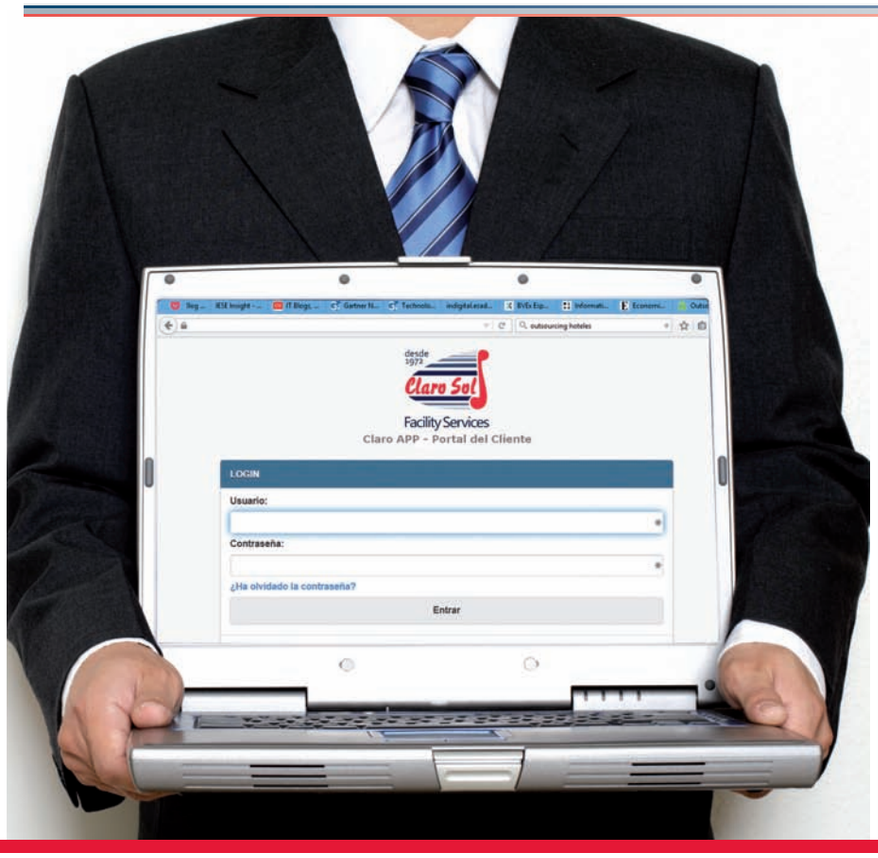
Históricamente Claro Sol realiza una medición de la Calidad del Servicio prestado a nuestros clientes así como la supervisión que realiza sobre los mismos. Este control se registraba en formularios en papel por lo que el "feed back" para el cliente se producía con una demora que no permitía actuar sobre las posibles no conformidades o incidencias que se pudiesen detectar. Así desde nuestro departamento de Operaciones aprovechando las nuevas tecnologías propone digitalizar ese proceso de Calidad que nos proporcione una Ventaja Competitiva en el Sector.

¿Han participado otros departamentos en su creación?

La idea fue considerada por la Alta Dirección como un proyecto estratégico de la compañía, apoyándola y liderándola desde el inicio. Se creó e impulsó un grupo de trabajo multidisciplinar con personas de diferentes departamentos (básicamente operaciones e Informática) en el que se asentaron las primeras líneas de trabajo. En el desarrollo posterior estos departamentos han trabajado de forma conjunta, con una participación y compromiso plenos cuyos buenos resultados estamos comenzando a ver.

¿Cuáles son los principales retos de la empresa, a nivel tecnológico?

La empresa se encuentra en plena revisión de sus medios y herramientas tecnológicas aplicadas a la gestión. Es un objetivo estratégico de la compañía el alcanzar el máximo nivel de digitalización en sus procesos y registros con especial incidencia en todo aquello que nos relaciona con el cliente. Ello supondrá tanto una mejora de la eficiencia como una ventaja medioambiental por la disminución del consumo de papel.



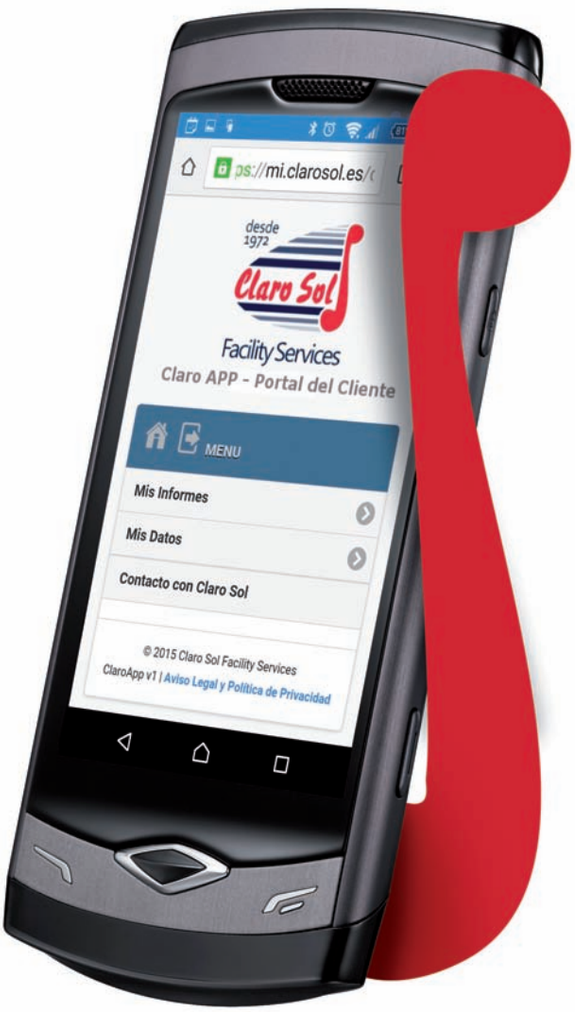
¿En qué se diferencia Claro App de otras apps similares que haya en el mercado?

La principal diferencia se centra en la filosofía de Claro App que está enfocada a una gestión de la supervisión continua, con acceso completo y on line a los datos de control del servicio tanto en cumplimiento de frecuencias de servicio, de cumplimiento de normas de Prevención de Riesgos Laborales, así como las Cartas de Conformidad de nuestros clientes con el servicio prestado por Claro sol.

¿Qué destacarías de Claro App?

Con un diseño interactivo y sencillo permite a nuestros Supervisores implementar la información en cada visita en el justo momento de realizarla con su Smartphones o Tablet y a nuestros clientes consultarla igualmente en esos soportes o en sus ordenadores.

Ello es posible ya que la aplicación se basa en el trabajo en nubes híbridas (Hybrid Cloud), la movilidad (Mobile), el análisis de la información con datos internos y/o externos (Big Data) y el contacto permanente con el cliente (Redes Sociales Corporativas).



MÁXIMO BUCH

SE INCORPORA COMO MIEMBRO DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN DE CLARO SOL FACILITY SERVICES

Claro Sol Facility Services ha incorporado a su Consejo de Administración en calidad de Consejero Independiente a **D. Máximo Buch Torralva**. Nacido en Valencia en 1959, si bien pertenece a una familia de origen alemán, es Ingeniero Industrial, especialidad en Organización Industrial, E.T.S.I.I., por la Universidad Politécnica de Valencia y MBA, IESE, por la Universidad de Navarra. Actualmente es Senior Advisor de Ernst Young y miembro de su German Desk, en su vuelta al sector privado tras cerrar un periodo de tres años en el sector público donde ha desarrollado los cargos de Conseller de Economía, Industria, Turismo y Empleo de la Generalitat Valenciana y posteriormente Vicepresidente de la Comisión de Industria, Comercio, Turismo y Nuevas Tecnologías en las Corts Valencianes.

En el ámbito de la empresa privada, Máximo Buch acumula más de 30 años de experiencia profesional en el mundo empresarial a nivel nacional e internacional. En este sentido, es un gran conocedor del mercado financiero, el campo del emprendimiento y de la empresa familiar. Ha trabajado en Boyden Internacional Search Consultants, S.L. También ha sido director general de Tandem Capital Gestion SCR, S.A., y ha ejercido su labor en otras empresas como Osborn International (grupo perteneciente al Fondo de Capital Riesgo SawMill Capital), Astro MB y Astro Europa.

Además, ha sido miembro del comité ejecutivo de ASCRI y del Capítulo Español del Club de Roma, desde 1987. Ha desempeñado el cargo de delegado para la Comunidad Valenciana de la Cámara de Comercio Alemana para España, desde 1992 hasta 2002. Asimismo, ha sido miembro del comité ejecutivo del Instituto Valenciano para el Estudio de la Empresa Familiar (IVEFA) y presidente de su comité de formación, desde 1999 hasta 2002.

También ha ejercido como profesor colaborador de la Fundación de Estudios Bursátiles y Financieros (FEBF), la Universidad de Valencia, la Universidad Católica de Valencia, y el Centro de Formación Empresarial Lluis Vives de la Cámara de Comercio de Valencia.

La incorporación del Sr Buch al Consejo de Administración de Claro Sol Facility Services reafirma la estrategia de futuro de la compañía tras su reciente transformación societaria, encaminada a la consolidación y desarrollo futuro como uno de los principales grupos de empresas de servicios del país.

CLARO SOL FACILITY SERVICES

DISEÑA UN COMPLETO PROGRAMA DE FORMACIÓN PARA EL INSTITUTO GOETHE DE EL CAIRO

El prestigioso Instituto Goethe ha contado, una vez más, con la profesionalidad de **Claro Sol Facility Services** –con quien trabaja desde hace más de 12 años- para asesorarles en materias relacionadas con la gestión de la limpieza en sus edificios.

En este caso, la necesidad se detectaba en la nueva sede que el Instituto Goethe posee en El Cairo, para la cual se demandaba un curso de formación dirigido a sus supervisores de limpieza. La nueva sede requiere métodos de limpieza más modernos y eficaces y los profesionales de Claro Sol son, sin duda, los mejores consejeros.

La empresa hispano alemana ha trabajado conjuntamente con los técnicos del Instituto Goethe de El Cairo para diseñar un proyecto de la máxima calidad a medida, adaptado a las necesidades de los nuevos inmuebles.Una vez solventados todos los puntos críticos, recientemente tuvo lugar la sesión de formación en la que se desarrollaron ampliamente todos los contenidos formativos. El Plan de Formación, coordinado por 13 personas de **Claro So**l, contenía un extenso y completo programa de prácticas que se llevaron a cabo en las instalaciones en las que habitualmente desarrolla su actividad para algunos de sus clientes.

LA LIMPIEZA SE PROFESIONALIZA EN LAS AULAS

El sector de la limpieza camina con paso firme hacia la profesionalización. De hecho, recientemente, el Consejo de Ministros ha aprobado el Título de Formación Profesional de Limpieza, bajo el denominador Título profesional básico en actividades domésticas y limpieza de edificios perteneciente a la familia profesional de servicios socioculturales y de la comunidad.
Con una duración de 2.000 horas, su competencia general es realizar actividades domésticas de limpieza, cocina, cuidado de ropa y apoyo a personas en el ámbito doméstico. Así como operaciones básicas de limpieza en edificios, oficinas y locales comerciales, siguiendo instrucciones y respetando las normas de calidad y observando las normas vigentes medioambientales y de seguridad e higiene en el trabajo.

CIFMers 2015,
EL CONGRESO DE FACILITY MANAGERS PARA FACILITY MANAGERS, CONTÓ CON EL APOYO DE
CLARO SOL FACILITY SERVICES

Recientemente, Madrid se convirtió en el centro de atención internacional del sector del Facility Management con la celebración de la segunda edición de CIFMers, el Congreso Internacional de Facility Managers. Más de 400 profesionales de diferentes nacionalidades -26 países- se dieron cita en Madrid, durante dos días, para tomarle el pulso al sector del Facility Management a través de jornadas de formación, foros de debate y networking.

Una vez más, **Claro Sol Facility Services** ha brindado su apoyo al citado congreso con el objetivo de que se incremente el reconocimiento del papel de los Facility Managers en sus empresas y que se muestre el valor añadido que aporta la disciplina del Facility Management al tejido empresarial.

En **CIFMers**, los responsables de inmuebles y servicios de grandes empresas expusieron proyectos e iniciativas basados en sus experiencias. También hubo espacio para que representantes de asociaciones de Facility Management de todo el mundo pudieran reunirse y compartir experiencias que les enriquezcan, les ayuden a crecer y apoyar al sector en sus respectivos países.

ESTRATEGIA & TECNOLOGÍA

El cóctel de formación perfecto

Recientemente se publicó la Ley 30/2015 de Formación para el Empleo, en la que se ratificó la desaparición de la modalidad a distancia de la formación, dando paso a las nuevas tecnologías. Este cambio normativo afecta, sobre todo, a empresas con una mayoría de empleados sin perfil "tecnológico", cuya resistencia al cambio y dificultad de acceso a infraestructura informática suponen un nuevo reto empresarial.

En **Grupo Hedima** entendemos que los retos que se presentan deben ser aprovechados como oportunidades. Es en este momento, donde la tecnología empieza a jugar un papel diferencial, cuando se vislumbran diferencias en el valor que aporta al negocio. Hay que tener presente la evolución de los enfoques pedagógicos, la mayor complejidad en la gestión del tiempo de los trabajadores y las nuevas opciones que la tecnología posibilita para controlar la curva del olvido de "Ebbinghaus"; itinerarios formativos continuados en el tiempo, sistemas de evaluación previos y posteriores, comunidades de interacción con pares y expertos, buscadores de autoaprendizaje… todos ellos contribuyen a evitar que pasadas apenas 2 semanas no recordemos más que un 3% de la formación recibida.

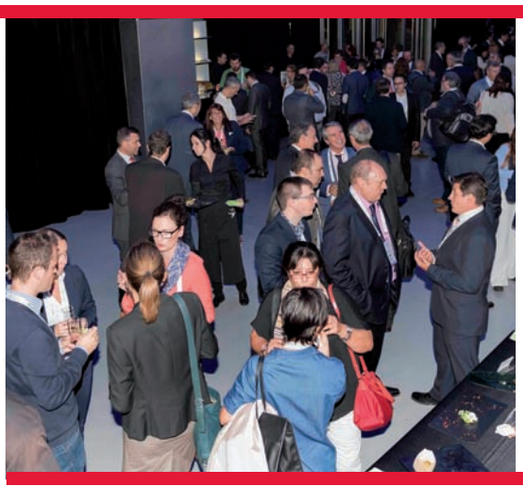
La formación, o mejor dicho la teleformación o eLearning, se ha transformado en estos últimos años en una variedad de recursos y opciones que posibilitan la adaptación a los perfiles de alumnos que podemos encontrar en las compañías.

Jairo Vázquez Alonso
Director Área de Empresas
Grupo Hedima

HYGIENALIA + PULIRE 2015
HACE BALANCE: 119 EXPOSITORES Y MÁS DE 5.000 VISITAS

Este año, Madrid ha acogido, por primera vez, la 3ª edición del certamen Hygienalia + Pulire, que se ha convertido en un referente de su sector en España. Las cifras -119 expositores y más de 5.000 visitas, tanto nacionales como internacionales, lo que supone un incremento de casi un 35% respecto a la edición anterior- avalan su éxito.

Durante los tres días que ha durado el evento, exclusivamente profesional, numerosos expositores han presentado sus últimas novedades, han realizado demostraciones de producto y han hecho networking, con el fin de aumentar su cartera de clientes.



LA II EDICIÓN PREMIOS JÓVENES TALENTOS AULA FM - CLARO SOL

YA TIENE GANADORES

Tras el éxito de la primera convocatoria, se han fallado, de nuevo, los premiados de la **II Edición Premios Jóvenes Talentos Aula FM – Claro Sol**, según el criterio de un jurado, compuesto por David Martínez (Global Director FM House, Director Académico del Master en Real Estate y FM), Sergio Vega (Profesor e Investigador UPM, Director del Master en Real Estate y FM) y Alfonso Gil (Director de Formación de Claro Sol), que destacó una mejora considerable del nivel respecto a la edición anterior.

El 21 de octubre se hizo entrega de los galardones en la Escuela de Arquitectura de la UPM, durante un acto en el que se reconocieron los mejores proyectos de postgrado sobre Facility Management coordinados desde la UPM a través del Aula Universidad-Empresa de Facility Management Claro Sol. El objetivo de dicho Aula es contribuir a la formación y al desarrollo profesional de la disciplina del Facility Management en el ámbito de la empresa española.

Los premiados

Kurt Hegerich, Presidente y fundador de **Claro Sol Facility Services**, fue el encargado de entregar las distinciones a los premiados, "*destacando la importancia de estas iniciativas para hacer crecer la figura del Facility Manager en España*". Jaime Faraco se alzó con el **Premio a la Innovación** por su trabajo ***"Plan de propiedad para la mejora de la eficiencia energética de un edificio de oficinas"***. En el desarrollo de su propuesta, tras un análisis del edificio de oficinas que utiliza como referencia del caso práctico, realiza un exhaustivo estudio de todas las alternativas de intervención en el mismo que mejoren su eficiencia energética, profundizando no sólo en los temas energéticos y de mejora de la eficiencia, sino también en los aspectos económicos asociados.

Respecto al **Premio a la aportación en la actividad profesional**, Julia Martínez obtuvo el galardón por su trabajo ***"Armonía, Externalización del servicio de instalación de autoservicios. Definición del servicio y desarrollo del plan de gestión del proyecto"***. Se trata de un proyecto desarrollado de forma sistemática y profesional, en el que incorpora los contenidos impartidos en el Master de forma adaptada a las necesidades del cliente, incluyendo todos los aspectos necesarios para su aplicación práctica directa en su cotidiana actividad profesional.

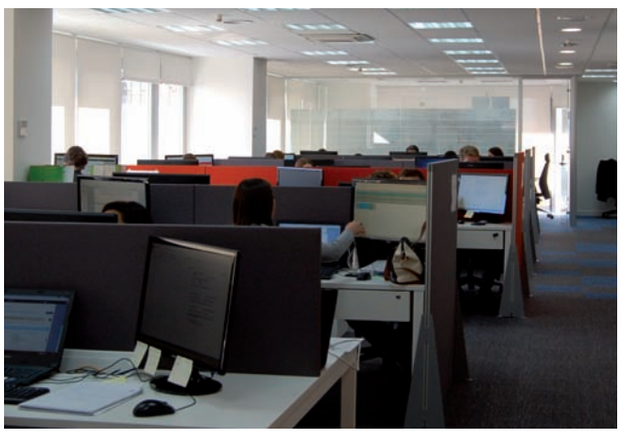
Para terminar, Israel Sánchez destacó en la categoría de **Poster Premio a la aportación al FM** con ***"Indicadores Estratégicos de Sostenibilidad de una organización"***. En su propuesta ganadora profundizaba en cómo medir el grado de sostenibilidad en una organización que se dedica a la gestión de centros comerciales, identificando algunos de los KPI's más significativos.

ARRIAGA & ASOCIADOS

CONSOLIDA SU POSICIÓN DE LIDERAZGO EN ESPAÑA

En cuatro años, el despacho de abogados Arriaga & Asociados ha conseguido posicionarse dentro del TOP 20 de bufetes españoles, debido a su tamaño. En este espacio de tiempo, su plantilla ha aumentado proporcionalmente a sus logros: son ya 400 los empleados que trabajan para este prestigioso bufete. ¿Su balance desde su fundación en 2011? Más de 30.000 personas representadas, más de 700 millones de euros reclamados y 2.800 sentencias ganadas.

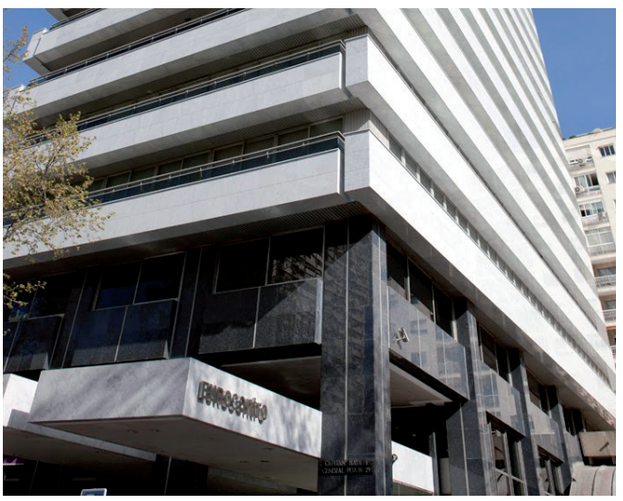
¿La clave de este éxito empresarial? Arriaga & Asociados es una empresa moderna, innovadora, con un alto grado de especialización y un equipo profesional implicado y entusiasta de abogados y administrativos multidisciplinares.



El despacho dispone de un grupo de investigación formado por economistas, abogados y consultores que revisan cualquier tipo de trabajo y demanda judicial bajo permanentes procesos de control de calidad. Además, el hecho de ser el primer despacho de abogados con mayor número de sentencias obtenidas por la mala comercialización de distintos productos complejos de alto riesgo e híbridos de capital, les ha permitido obtener un mayor conocimiento de los casos y de los tribunales españoles. De hecho, su porcentaje de éxito es de un 98%, y en apelaciones de preferentes, un 100%.

Hay un buen número de leyendas sobre el futuro de Arriaga & Asociados, pero crecer y evolucionar es lo único que está en su mente, tal y como refleja el hecho de estar ampliando continuamente los campos del derecho en los que trabaja y los productos que defiende, dentro de su especialización en financiero y bancario.

Arriaga & Asociados es, además, una empresa que camina en la era de la digitalización. Cuenta con una comunidad en Facebook de más de 45.000 seguidores con los que mantiene una constante comunicación, aportando información de calidad y aclarando en tiempo real, diferentes dudas que se pueda plantear el ciudadano de a pie. En cuanto a su página web www.arriagasociados.com, recibe cada día la visita de más de 2.000 usuarios, con una media de 170.000 páginas vistas al mes.



El bufete ha inaugurado, recientemente, su sede central en Madrid, en el emblemático edificio Eurocentro, en pleno distrito financiero de la capital. Se trata de unas modernas instalaciones de casi 3.000 m^2, diseñadas para dar el mejor servicio a los clientes y para potenciar la relación empresa - empleado, entendiendo que el diseño del espacio acompaña a las nuevas relaciones y situaciones laborales que vivimos y cómo estas impactan de forma directa en el estado de ánimo del empleado.

En cuanto a cuestiones relacionadas con su imagen de marca, han elegido a Iker Casillas como embajador y prescriptor por los valores que transmite: responsabilidad, compromiso, naturalidad y honestidad. Sin duda, se trata de una apuesta ganadora.

Por su parte, **Claro Sol**, quien ha comenzado a colaborar recientemente con Arriaga & Asociados, está orgulloso de tener a esta empresa puntera entre su portfolio de clientes.

Entrevistamos a

Margareta Hauschild

Directora General del Goethe-Institut Madrid

> *"Entre Alemania y España hay una admiración mutua y una atracción muy interesante"*

Háblenos del Goethe-Institut y de la labor que desarrolla a nivel internacional.

El Goethe-Institut es el Instituto de Cultura de Alemania, una asociación privada que despliega su actividad en todo el mundo. Se creó en 1951 en Múnich y, en la actualidad, cuenta con 159 sedes repartidas por 98 países. Su labor fundamental se centra en fomentar el conocimiento de la lengua alemana en el extranjero y en cultivar la colaboración cultural a nivel internacional.

Es importante destacar también que en los países en los que el aprendizaje de la lengua alemana no está implantado en el sistema educativo, el Goethe-Institut desarrolla una gran labor para paliar esta carencia.

Centrémonos en el Goethe-Institut de Madrid. ¿En qué años abrió sus puertas y cuáles son sus principales funciones y/o actividades?

El Goethe-Institut está en Madrid desde 1957 y yo, como Directora, desde 2009. Desde Madrid se gestionan también las sedes en Granada y San Sebastián (País Vasco). En total lo integramos más de 100 personas.

Trabajamos en varios ámbitos: divulgamos el conocimiento del alemán y apoyamos la enseñanza de este idioma en España, de hecho ofrecemos regularmente talleres y seminarios para profesores que trabajan con la lengua alemana. Promocionamos el intercambio cultural entre Alemania y España, organizando un amplio espectro de eventos culturales propios y en colaboración con instituciones y artistas españoles. La cinemateca dispone de más de 300 DVD´s de películas y documentales alemanes, disponibles para el préstamo a festivales, organizaciones y universidades españolas. Nuestra biblioteca facilita información acerca de aspectos actuales de la vida cultural, social y política en Alemania

¿En qué proyectos culturales soléis trabajar habitualmente?

Procuramos implicarnos en proyectos innovadores. Nos movemos en diferentes ámbitos. En teatro -recientemente hemos traducido dos obras teatrales alemanas al gallego, la segunda se está representando y ya ha conseguido 7 premios-. En música contemporánea trabajamos con la Escuela Superior de Música Reina Sofía, también tenemos un ciclo que se llama "Interacciones XXI. Sonido-palabra-escena", entre la cultura musical contemporánea alemana y la española. Desde el 2002 organizamos un Encuentro Hispano-Alemán de Cultura, cada dos años, en Madrid y Berlín. Desde el 2009 lo hemos centrado en arte y arquitectura. Este año Alemania fue país invitado en "Getafe Negro", el festival de novela policíaca de Madrid.

¿Algún proyecto en el que estéis inmersos y que quieras destacar?

Hemos colaborado con el Museo Picasso de Málaga en la organización de una interesante exposición sobre las conexiones de Pablo Picasso con Alemania. "Picasso. Registros Alemanes" se muestra hasta el 21 de febrero del próximo año.

A nivel cultural, según su opinión. ¿Qué nos acerca a españoles y alemanes? Y, por otro lado, ¿Qué nos diferencia?

Desde el punto de vista cultural, quizás porque no compartimos fronteras, entre Alemania y España hay una admiración mutua y una atracción muy interesante que tiene que ver con la cercanía entre dos de sus principales símbolos literarios: el Quijote de Cervantes y el Fausto de Goethe. Nos unen relaciones muy sanas; pese a que nos diferencian dos aspectos fundamentales: la religión -España es un país eminentemente católico y Alemania, protestante- y la concepción y percepción sobre el trabajo y cómo afecta a la responsabilidad individual.

En cuanto al idioma alemán, ¿Ha aumentado en los últimos años su aprendizaje por parte de los españoles?

En mi opinión, en España, el sistema de enseñanza pública no contempla el aprendizaje de lenguas extranjeras -entre ellas el alemán- de manera adecuada, a diferencia de Italia y Francia, donde el alemán se estudia como segunda lengua. Por eso el Goethe-Institut tiene tanto éxito en la enseñanza de la lengua para adultos. De hecho, coincidiendo con el apogeo de la crisis, llegamos a ser la sede con el mayor número de inscripciones -todos querían aprender alemán para irse a trabajar a Alemania-. Pero en cuanto comenzó a remitir la crisis descendió el interés por el idioma y, por tanto, el nº de alumnos. Es importante destacar que dentro de España hay diferencias en torno al aprendizaje del alemán: las Comunidades Autónomas más activas son Andalucía, Canarias, Baleares y Cantabria.

Si nos circunscribimos al ámbito empresarial ¿Qué le parece la colaboración entre el Goethe-Institut de El Cairo y Claro Sol Facility Services en el ámbito de la formación?

Sin duda, ha supuesto un reto fantástico para Claro Sol la posibilidad de cooperar internacionalmente en la externalización de servicios, trasladando su expertise a un país como Egipto. La experiencia ha resultado ser interesante y positiva.

Sede del Goethe-Institut Madrid en la Calle Zurbarán, 21 (Madrid)

Presentación de "*participar.de*" en 2014 / Goethe-Institut Madrid

BIOGRAFÍA

Nació en Bünde (Nordrhein-Westfalen). Cursó estudios de Filología y Linguistica de inglés, francés y español en Friburgo, París, Köln y Madrid. Se incorporó al Goethe-Institut a principios de 1982, donde ocupó varios puestos relacionados con la enseñanza y el aprendizaje de la lengua alemana, tanto en la sede central en Múnich como en el extranjero.

Desde 1992 hasta 1996 asumió la Dirección del Goethe-Institut en Atlanta (EE.UU.), desde donde preparó la participación cultural alemana en los Juegos Olímpicos y Paralímpicos de 1996. Después dirigió, durante cinco años, el departamento de investigación y desarrollo para el alemán como lengua extranjera en la sede central en Múnich.

En 2001 fue nombrada Delegada del Goethe-Institut para Asuntos Europeos y Directora del centro en Bruselas. También desempeñó el cargo de Presidenta de CICEB (Consorcio de los Institutos Culturales Europeos en Bélgica) en 2001.

En la primera mitad de 2007, se responsabilizó de una gran parte del programa cultural durante la presidencia alemana de la UE. En 2010 recibió la Medalla Europea de la Cancillería de la Comunidad libre de Baviera. Fue presidenta de EUNIC (Consorcio de los Institutos Culturales Europeos en Bruselas) en 2007/8 y de EUNIC España en 2013.

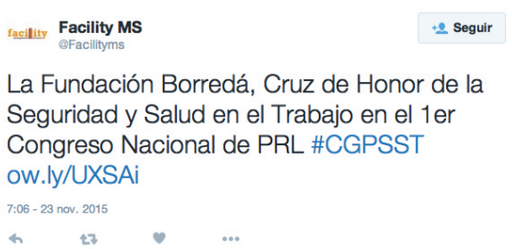
En Twitter…

IFMA

La transformación digital en las empresas: una necesidad imperiosa

REVISTA FACILITY MANAGEMENT & SERVICES

La Fundación Borredá, Cruz de Honor de la Seguridad y Salud en el Trabajo en el 1º Congreso Nacional de PRL CGPSST



REVISTA FACILITY MANAGEMENT & SERVICES

Parte fundamental de la estrategia inmobiliaria de las compañías

INTEREMPRESAS

La Comunidad Europea desestima el uso del Triclosán para la fabricación de jabón

En Facebook

IFMA

El Facility Management, figura clave en la fase de diseño y construcción de un edificio

Las nuevas formas de trabajar, un reto y una oportunidad para los FM

LIMPIEZAS

Hygienalia+Pulire 2015 cierra su tercera edición con más de 5.000 visitas

II REUNIÓN DEL CONSEJO ASESOR
DE CLARO SOL FACILITY SERVICES

El pasado 11 de noviembre tuvo lugar la segunda reunión del consejo asesor de **Claro Sol Facility Services.** Asistieron los miembros del mismo, Dª Carmen Mur, D. Mariano Riestra, D. Virgilio Oñate y D. Jerónimo Páez.

La reunión, presidida por D. Kurt Hegerich (Presidente de **Claro Sol Facility Services**), contó con la presencia de los miembros del Consejo de Administración D. Carsten Moser y D. Máximo Buch, así como por la del Director General del Grupo, D. Javier Díaz-Barceló.

En el encuentro se trató de la aproximación comercial de **Claro Sol**, teniendo en cuenta las especificidades del sector y los servicios que se prestan. Posteriormente, en un turno de debate libre, los asistentes aportaron sus puntos de vista sobre diversos asuntos, tanto relativos a **Claro Sol Facility Services** como al sector y a la economía en general.

Con estas aportaciones **Claro Sol Facility Services** cuenta con una visión multifocal, basada en la experiencia de un grupo de personas de reconocido prestigio de diversas procedencias geográficas y distintos entornos de negocios.

CLARO SOL
PRESENTE EN LA IX FERIA DEL EMPLEO Y DISCAPACIDAD DE LA COMUNIDAD DE MADRID

Los pasados 18 y 19 de noviembre se celebró la IX Feria de Empleo y Discapacidad de la Comunidad de Madrid en el recinto ferial de IFEMA. Allí se dieron cita 66 empresas -multinacionales, medianas y pequeñas empresas, centros especiales de empleo, así como entidades pertenecientes al movimiento asociativo de personas con discapacidad-.

Dentro de las actividades programadas, destacó la grabación de entrevistas a empresas que incorporan la discapacidad a través de su cadena de valor, realizada por el programa Foro de los Recursos Humanos, especializado en el sector de los recursos humanos. Su conductor y director, Fran García Cabello, realizó las entrevistas desde el stand de Disjob, herramienta de reclutamiento y selección de personal con discapacidad a través de las redes sociales.

Por parte de **Claro Sol**, José Antonio de Lama, Director de Operaciones, declaró el compromiso de su empresa con la integración del colectivo de personas con discapacidad al mercado de trabajo. En palabras, de José Antonio, *"se trata de una acción que desarrollamos, principalmente, a través de centros especiales de empleo en el sector de los servicios"*.

LA DELEGACIÓN ILLES BALEARS
SE POSICIONA COMO PROVEEDOR DE REFERENCIA PARA GRANDES CENTROS COMERCIALES

Han pasado 20 años desde que la Delegación de Illes Balears de **Claro Sol** abriera sus puertas para dar servicio a las empresas del archipiélago.

La Delegación Illes Balears se ha caracterizado siempre por mantener la fidelidad de sus clientes; de hecho, algunos llevan 15 años comprometidos con **Claro Sol** en sectores muy variados: oficinas administrativas, centros comerciales y de ocio, tiendas de retail, fábricas y distribuidoras, clínicas y el hotelero. Todos ellos tienen algo en común: la confianza que han depositado en **Claro Sol**.

Este amplio espectro de clientes ha permitido al equipo de Illes Balears desarrollar la sensibilidad necesaria para atender las necesidades de cualquier sector productivo. En palabras de Antonio Guijarro, Delegado de Baleares, *"siguiendo las líneas estratégicas de* **Claro Sol***, en nuestra delegación contamos con clientes donde la complejidad del servicio y la necesidad de calidad en su ejecución nos permitan destacar para demostrar de lo que somos capaces"*. Bajo esta premisa, la Delegación de Illes Balears ha ganado, recientemente, el contrato del Centro Comercial Porto Pi, con el que reafirma su posición como proveedor de referencia para grandes centros comerciales.

Componen el equipo de esta Delegación casi dos centenares de empleados. Antonio Guijarro ha sabido rodearse de un círculo de confianza, conformado por Marga Lucas (administrativa), Tabitha Pocovi (administrativa), Jessica Pons (Supervisora) y Pedro Ismael Garcia (ruta, almacén y mecánica), del que se siente especialmente orgulloso.

En este caso, requiere una mención especial el impecable trabajo desarrollado, a lo largo de muchos años, por Manel Rosas, antecesor en el cargo de Antonio Guijarro y persona de larguísima trayectoria en **Claro Sol** que facilitó un traspaso de poderes modélico.

Antonio Guijarro se muestra satisfecho con el balance del año, ya que estima cerrar el 2015 con una facturación un 20% superior a la cifra del año 2014. En cuanto al futuro, Guijarro confirma *"seguiremos apostando por el sector hotelero y turístico, principal actividad de las islas, donde tenemos un gran potencial de crecimiento y un gran bagaje y expertise que ofrecer"*.

COMMERZBANK AG AGRADECE LA COLABORACIÓN A LOS EMPLEADOS DE CLARO SOL FACILITY SERVICES

Commerzbank AG ha dedicado unas palabras de agradecimiento al equipo de empleados de **Claro Sol Facility Services** que presta habitualmente sus servicios por su colaboración, rápida y eficaz, en la resolución del siniestro que tuvo lugar, recientemente, en sus oficinas.

En concreto, se reconoció la labor de Natividad Guaraca, Félix Moreno, Valentín Cracium y Enrique Aparicio, quienes con su ayuda y dedicación evitaron que el incidente, ocasionado por un problema con el agua, se convirtiera en una complicación mayor.

CLARO SOL COLABORA CON LA FUNDACIÓN THEODORA

Este año, **Claro Sol** ha elegido las Tarjetas de Navidad de los Doctores Sonrisa de la Fundación Theodora para hacer llegar sus mejores deseos, de forma solidaria, en estas fechas tan especiales.

Gracias a este gesto, además de ayudar a la Fundación Theodora en el desarrollo de sus proyectos solidarios, **Claro Sol** está colaborando con Afanias, centro laboral para la integración de personas con discapacidad.

Los Doctores Sonrisa de la Fundación Theodora son artistas profesionales de ámbitos diferentes (payasos, magos, cuentacuentos, músicos, actores…) que adaptan sus conocimientos artísticos al trabajo en los hospitales, con el objetivo de hacer la estancia de niños y adolescentes en estos centros más humana y liviana.

Claro Sol anima a sus empleados a entrar en su web http://es.theodora.org/es y colaborar, cada uno con su aportación, para iluminar la cara de los niños con millones de sonrisas.

TASKI

Sealed Air
Diversey Care

Máquina XS

Rendimiento XL

Impulsa su productividad

www.sealedair.com www.taski.com

©2015 Sealed Air Corporation. Todos los derechos reservados. 32344 es 05/15 32344 es 05/2015