

La importancia de cuidar la imagen desde el **vestuario laboral**

Probablemente muchos de vosotros habréis hecho alguna vez el inevitable paseíto de una famosa tienda de muebles sueca, y casi todos podríamos describir el uniforme de sus trabajadores.

¿Os imagináis a esa gran superficie sin su personal uniformado? ¿Acaso habéis visto a alguno de estos trabajadores con el uniforme descolorido?

¿Creéis que el hecho de utilizar uniforme le aporta algo al cliente?

Creo que la discusión sobre la importancia del uso del vestuario laboral ha dejado de tener sentido en el mundo actual. En algunos casos, como para Claro Sol FS y en el caso de estas tiendas, forman parte de sus valores, "todos sus trabajadores y responsables, tanto de tienda, almacén u oficina llevan el mismo uniforme para trabajar".

El vestuario laboral produce ciertos sentimientos y comportamientos tanto en aquel que lo viste como en aquellos que lo ven desde fuera. Puede producir rechazo, admiración, transmitir disciplina, seguridad... Depende de la percepción del observador pero nunca pasan desapercibidos.

Desde que salimos por la puerta de casa por la mañana y hasta que volvemos, nos cruzamos con gran variedad de personas vestidas con uniformes: niños yendo al colegio, trabajadores con mono azul, la cajera del hipermercado, la limpiadora de la oficina, el policía, etc.

Si nos paramos a pensar nos daremos cuenta de que el vestuario laboral está presente en cualquier rincón de nuestras rutinas y de ahí la importan-

Σ JOSÉ MANUEL CROOKE VILELA
DIRECTOR COMERCIAL DE CLARO
SOL FACILITY



cia que debemos darle. No existe una segunda oportunidad para crear una primera impresión.

Algunos especialistas mencionan que el 83% de las decisiones que tomamos se basan en lo que vemos, ya que la imagen constituye una parte fundamental para formar una opinión de las personas. Estos expertos indican que la primera percepción comienza con el vestuario, incluso antes que la conversación.

Una empresa no es sólo lo que ofrece y vende sino también lo que se percibe de ella. Y es obvio que la identidad corporativa de una compañía pasa por el vestuario de sus empleados, ya que ésta los hace reconocibles. Una apariencia memorable (a través de colores, materiales, tipo de prenda) proporciona una imagen positiva del negocio a la vez que transmite confianza, genera profesionalidad y fomenta el trabajo en equipo.

Además, facilita que los trabajadores destaquen entre la multitud, de tal manera que puedan ser reconocidos inmediatamente dentro y fuera de la organización, difundiendo la imagen de marca.

Una apariencia impecable de los em-

pleados proporcionará a los clientes una impresión positiva en cuanto al orden y a la profesionalidad. De hecho, el uso del vestuario laboral afianza el sentido de pertenencia de los empleados, fortalece el trabajo en equipo y las relaciones interpersonales entre los miembros de la compañía. Tanto es así, que se sienten parte de la organización, lo que contribuye a generar compromiso, sentimientos de lealtad hacia la empresa y a su vez, confianza y seriedad en los clientes. Para Claro Sol FS son tan importantes que forman parte de los objetivos estratégicos recogidos en la Memoria de Sostenibilidad.

En los últimos años el cuidado de la imagen y arreglo personal han ido tomando mayor protagonismo en la vida de las personas. Verse, sentirse bien y estar a gusto con la imagen que nos devuelve el espejo es algo que nos hace sentir bien a todos. Pero hoy en día, el tema trasciende a niveles corporativos, porque las empresas comenzaron a entender que una persona con buen aspecto y una imagen acorde a la filosofía de la empresa para la que trabaja es un plus a la hora de vender cualquiera que sea el producto o servicio.

Hoy más que nunca todo entra por los ojos. Luego, hay que complementarlo con otra serie de cosas que también son importantes. Cuando entras en una empresa donde la gente de recepción está cada una vestida de diferente manera, peinada y maquillada con un estilo distinto, ¿qué te transmite eso? ¿Seriedad y confianza? O ¿despreocupación e informalidad?

Por eso, para la gente que tiene contacto directo y personal con el cliente en puestos de recepción, atención al cliente, etc. es fundamental contar con un uniforme establecido por la compañía.

La forma de vestir también se encuadra dentro de las normas de la empresa, junto a una ética de comportamiento y unas disposiciones de carácter cultural. Todo ello conforma ese protocolo de actuación que deben seguir todos aquellos que, de algún modo, realizan una actividad dentro de la empresa.

No podemos obviar los miles de impactos publicitarios que provocan la imagen corporativa del vestuario laboral al cruzarnos con los trabajadores de limpieza del hospital, las limpiadoras del colegio de nuestros hijos. Imaginad un estadio como el recientemente inaugurado "Wanda Metropolitano", donde cada partido provoca la posibi-

No existe una segunda oportunidad para crear una primera impresión

lidad de unos 68.000 impactos para la empresa que gestione la limpieza u otros servicios.

Pero no todo se limita a la imagen del vestuario laboral. La importancia del uniforme va más allá, tiene una función de máxima importancia: en algunos sectores garantiza la seguridad necesaria para el desempeño del trabajo. Encontramos ejemplos de todo tipo: el uso del vestuario adecuado en limpieza de quirófanos, industria farmacéutica, evitando la contaminación; pero también fijamos nuestra atención en los cascos de seguridad que salvan vidas en el ámbito de la construcción.

Está comprobado que el uso adecuado de la ropa laboral disminuye el número de accidentes en el trabajo. Desde el punto de vista de la seguridad podríamos destacar las siguientes razones por las que considero que es importante el uso adecuado de la ropa de trabajo:

1 Los uniformes protegen a los trabajadores. Teniendo en cuenta el sector en

que trabajamos, debemos evaluar los riesgos a los que los trabajadores están expuestos y adaptar el uniforme en consonancia.

2 Dentro del plano legal, las empresas están obligadas a proveer de la ropa de protección. En situaciones de riesgo relacionadas con el trabajo, la prevención y la seguridad son claves y, legalmente, la empresa está obligada a asegurar esa protección de los empleados. En muchos casos, la primera barrera protectora es la ropa de trabajo, entre la que encontramos los Equipos de Protección Individual (EPIs).

3 Utilizar ropa de trabajo adecuada es favorable para la productividad. Los trabajadores que trabajan a gusto, trabajan mejor y son más eficientes. En este sentido, el mundo de la ropa de trabajo ha evolucionado hasta tal punto que, en la fabricación de cada prenda se tiene muy en cuenta la libertad de movimientos, funcionalidad, comodidad, seguridad y ergonomía.

4 Los uniformes garantizan la higiene y limpieza en el trabajo. La seguridad a veces es sinónimo de higiene y limpieza. Estamos pensando en sectores en que los agentes patógenos están presentes y pueden contaminar al trabajador o incluso al cliente.

Para Claro Sol FS la seguridad, proyectar una imagen de confianza, sólida y representativa de la actividad y filosofía de trabajo, es fundamental a la hora de posicionarse en el sector y diferenciarse de la competencia. Así desde sus inicios en el año 1972 ya fue una empresa pionera en la utilización del vestuario laboral. 

