



La II Edición de los Premios Jóvenes Talentos Aula FM-Claro Sol ya tiene ganadores

02/11/2015



Tras el éxito de la primera convocatoria, se han fallado, de nuevo, los premiados de la II Edición Premios Jóvenes Talentos Aula FM – Claro Sol, según el criterio de un jurado, compuesto por David Martínez (global director FM House, director Académico del Master en Real Estate y FM), Sergio Vega (profesor e Investigador UPM, director del Master en Real Estate y FM) y Alfonso Gil (director de Formación de **Claro Sol**), que destacó una mejora considerable del nivel respecto a la edición anterior.

Recientemente, se hizo entrega de los galardones en la Escuela de Arquitectura de la UPM, durante un acto en el que se reconocieron los mejores proyectos de postgrado sobre Facility Management coordinados desde la UPM a través del Aula Universidad-Empresa de Facility Management Claro Sol. El objetivo de dicho Aula es contribuir a la formación y al desarrollo profesional de la disciplina del Facility Management en el ámbito de la empresa española.

Los premiados son Kurt Hegerich, presidente y fundador de Claro Sol Facility Services, fue el encargado de entregar las distinciones a los premiados, “destacando la importancia de estas iniciativas para hacer crecer la figura del Facility Manager en España”. Jaime Faraco se alzó con el Premio a la Innovación por su trabajo “Plan de propiedad para la mejora de la eficiencia energética de un edificio de oficinas”. En el desarrollo de su propuesta, tras un análisis del edificio de oficinas que utiliza como referencia del caso práctico, realiza un exhaustivo estudio de todas las alternativas de intervención en el mismo que mejoren su eficiencia energética, profundizando no sólo en los temas energéticos y de mejora de la eficiencia, sino también en los aspectos económicos asociados.

Respecto al Premio a la aportación en la actividad profesional, Julia Martínez obtuvo el galardón por su trabajo “Armonía, Externalización del servicio de instalación de autoservicios. Definición del servicio y desarrollo del plan de gestión del proyecto”. Se trata de un proyecto desarrollado de forma sistemática y profesional, en el que incorpora los contenidos impartidos en el Master de forma adaptada a las necesidades del cliente, incluyendo todos los aspectos necesarios para su aplicación práctica directa en su cotidiana actividad profesional.

Para terminar, Israel Sánchez destacó en la categoría de Poster Premio a la aportación al FM con Indicadores Estratégicos de Sostenibilidad de una organización. En su propuesta ganadora profundizaba en cómo medir el grado de sostenibilidad en una organización que se dedica a la gestión de centros comerciales, identificando algunos de los KPI's más significativos.

☆ ÚLTIMAS NOTICIAS

Hygienalia+Pulire 2015 ha sido todo un éxito de convocatoria

Tork crea momentos especiales cuidando

Interempresas Media refuerza su crecimiento con la integración de Tecnopress Ediciones

Adjudicado por 1,4 M€ el servicio de limpieza del metro de Granada

EMPRESAS DESTACADAS



OPINIÓN



Entrevista a Gustavo Cosín, director comercial de Suntec

“La máquina instalada en Euskotren lava y aclara el bogie en el mismo ciclo”



Entrevista a Bitor Fernández Virgel, director gerente de Elur



Entrevista a Karl-Stephan Schneider, director general de Mewa España



Entrevista a Miguel Burdeos, presidente de Adelma



Entrevista a Leila Mansouri, directora del Congreso Nacional de Limpieza e Higiene Profesional

REVISTAS