

EN REDES SOCIALES?

DESCÚBRELO CON TU GUÍA GRATIS

Talent Clue



LO MÁS LEÍDO DE LA SEMANA

noticias

1. Cuatro maneras de destruir la motivación del empleado
2. Los seis errores más comunes de los managers de equipo
3. La actitud, clave en la entrada al mercado laboral de los jóvenes
4. Telefónica lanza un curso online en abierto sobre liderazgo en tiempos de cambio
5. Mapfre lanza un programa para captar talento joven
6. ¿Qué tengo que saber de coaching como profesional de RRHH?
7. El candidato ideal a un empleo es aquel que no acudió a nuestro proceso de selección
8. ¿Qué clase de líder quieres ser?
9. Claves para heredar el liderazgo

éxito

NOTICIAS

Claro Sol Facility Services potencia el desarrollo de su plantilla a través de la formación

La empresa hispano-alemana dedicó más de 14.300 horas a la formación de 670 personas en 2014



26/02/2015 Claro Sol Facility Services ha presentado un balance positivo tras la clausura de su plan de formación 2014: más de 14.300 horas impartidas – de las cuales 2.510 fueron presenciales- para un total de 670 personas. Estos datos demuestran la firma apuesta de Claro Sol por la formación, clave para el desarrollo profesional de su plantilla.

En 2014 la empresas hispano-alemana diseñó 91 acciones formativas -un 50% más que el año 2.013- de temática muy variada, relacionada con la Informática, Limpieza Alimentaria, Laboratorios, Hospitales, Prevención de Riesgos, Calidad, Medio Ambiente o Manipulación de Alimentos.

Por primera vez, también se tuvieron en cuenta las necesidades de idiomas, incluyendo cursos en inglés y alemán, fundamentalmente. Entre los seminarios más solicitados por los trabajadores, los relativos a Calidad y Medio Ambiente, Manipulación de Alimentos u organización del servicio en centros de logística se situaron en los primeros puestos.

Objetivo para el 2015: puesta en marcha del Plan 100%

Claro Sol ha diseñado un ambicioso programa de formación para 2015. Uno de sus objetivos principales es formar el 100% de la plantilla en aspectos como el trato con el cliente, el código de conducta, derechos y obligaciones o métodos de trabajo para realizar sus actividades. Con este incentivo se pretende que los trabajadores se integren totalmente en la empresa, alineándose con sus valores y principios, además de perseguir la excelencia en el servicio.

En palabras de Alfonso Gil, responsable de Formación de Claro Sol Facility Services, "La formación es clave, un factor estratégico para el futuro de las empresas. Resulta imprescindible contar con empleados preparados para afrontar los retos futuros. Por eso es preciso seguir invirtiendo en formación y desarrollo profesional para identificar y desarrollar el talento interno, ofreciendo mayor especialización y proporcionando las herramientas necesarias para enfrentarse a los cambios y aportar el valor interno que la compañía necesita".

PROVEEDORES DE RR

Consultoras de Recursos Humanos y de Formación

Consultoría y Selección

Executive Search

Outplacement

Empresas de Trabajo Temporal

Outsourcing

Software de RRHH

Formación: Escuelas de negocio / Universidades

Elearning

Coaching

Outdoor Training

Formación en Idiomas

Optimización costes laborales

Fuerzas de venta

Servicio Laboral

Retribución Flexible

Gestión de bonificaciones

Relocation

Convenciones

Gestión y Dirección de Contact Centers

Renting

Servicios Jurídicos

Desarrollo Organizacional

Herramientas de RRHH

Wellness Corporate

Recibe la m...
y la TV m...
equipos&

