



Síguenos:



Limpiezas
Edición impresa

Ver sumarios
Suscríbete



- Actualidad y Novedades
- Limpieza y Mantenimiento
- Limpieza Aplicada
- Asociaciones e Instituciones
- Sostenibilidad y Legislación
- Formación, Empleo y PRL
- EMPRESAS Y ENTIDADES
- PRODUCTOS Y SERVICIOS
- Eventos

Inicio / Actualidad y Novedades / Actualidad del Sector / **Claro Sol Facility Services apuesta por la formación de su plantilla**

Valoración ★★★★★ Tu valoración ★★★★★

Me gusta 0 Twitter 0 +1 0

Imprimir

NOTICIA

Claro Sol Facility Services apuesta por la formación de su plantilla

04/03/2015

La empresa hispano-alemana dedicó en 2014 más de 14.300 horas a la formación de 670 personas y diseñó 91 acciones formativas, un 50% más que en el ejercicio anterior.

Claro Sol Facility Services apuesta fuerte por la formación de su plantilla. La empresa hispano-alemana cerró el pasado 2014 con un balance muy positivo con respecto a su plan de formación: **más de 14.300 horas impartidas** -2.510 presenciales- a un total de 670 personas. Además, se diseñaron **91 acciones formativas** durante este año, lo que supone un 50% más que en 2013, de temática variada, relacionada con la Informática, la Limpieza Alimentaria, los Laboratorios, Hospitales, la Prevención de Riesgos, la Calidad o la Manipulación de Alimentos.

En este ejercicio, por primera vez, se tuvieron en cuenta los **idiomas**, con cursos de inglés y alemán, fundamentalmente. Por otro lado, de entre los seminarios ofrecidos, los más solicitados por los trabajadores fueron los relativos a Calidad y Medio Ambiente, Manipulación de Alimentos u Organización del Servicio en Centros de Logística.

Objetivo 2015

Claro Sol Facility Services se marca un firme objetivo para este 2015: **formar el 100% de su plantilla** en aspectos como pueden ser el trato al cliente, el código de conducta, los derechos y obligaciones o los métodos de trabajo para realizar sus actividades. Con esto lo que se pretende es que los trabajadores se integren en la empresa, alineándose en sus valores y principios, además de perseguir una mejor calidad en el servicio.

Alfonso Gil, responsable de formación de la empresa, hablaba así acerca de la importancia de su sector: **"la formación es clave**, un factor estratégico para el futuro de las empresas. Resulta imprescindible contar con empleados preparados para afrontar los retos futuros. Por eso es preciso seguir invirtiendo en formación y desarrollo profesional para identificar y desarrollar el talento interno, ofreciendo mayor especialización y proporcionando las herramientas necesarias para enfrentarse a los cambios y aportar el valor interno que la compañía necesita".

Contenidos relacionados

- Claro Sol Facility Services ha incorporado a Mark Albert como director regional de Cataluña
- Nuevo Urban Vehicle de Ros Roca
- Claro Sol Facility Services simplifica su estructura societaria para optimizar la eficiencia de su organización
- Claro Sol Facility services apuesta por la formación para optimizar la calidad de su servicio

Últimos contenidos

- Grupo Sifu recibe el certificado RSC Social Accountability 8000

Buscador

Introduce palabra

[Búsqueda avanzada](#)

