



## La importancia del Workplace en el FM actual

### ■ Manuel Díaz

Director de Proyectos de ClaroSol Facility Services

**E**l Workplace (gestión de los espacios de trabajo) es una de las disciplinas con más presente y futuro dentro del Facility Management, ya que las empresas son cada vez más conscientes de los cambios en la sociedad de la información y buscan crear y alinear una cultura corporativa para fidelizar y retener el talento de su capital humano.

Este cambio de modelo, que será exponencial en los próximos años, se ha venido poniendo de manifiesto por la incorporación al mercado de trabajo de los conocidos como *Millennials*, que engloban a la primera generación nativa digital que se están integrando en las organizaciones y aprovechan al máximo las nuevas tecnologías en los procesos de trabajo (*Cloud*, *Big Data*, comunicaciones *online*, internet, etc.).

Cambia el concepto de espacios de trabajo cuyo objetivo es conseguir que los entornos, productos, servicios y sistemas puedan ser utilizados por el mayor número posible de personas. Nos encontramos frente a una revolución tanto de los conceptos de diseño físico previo de los espacios de trabajo, así como la forma de gestionarlos de cara a mejorar la comodidad de todos los empleados, a facilitar la colaboración entre departamentos y a desarrollar la inteligencia colectiva para finalmente, impulsar los rendimientos de trabajo.

La tendencia y el principal reclamo de los *Millennials* en un espacio de trabajo es la evolución a la *Smart-office*. Con este concepto nos referimos a diseños confortables de espacios de tra-

bajo que se adapten a la necesidad de las empresas, a las nuevas tendencias y a formas de trabajar que facilitan la comunicación y la productividad de los empleados.

La tecnología es la pieza clave y la causa de esta revolución que ha mo-

reducir hasta un 30% el consumo de los sistemas a los que se aplican.

La sostenibilidad o la responsabilidad social corporativa, sobre todo en los más jóvenes que han nacido bajo la conciencia del respeto al ecosistema y el medio ambiente, son conceptos cada

### ■ La tecnología es la pieza clave y la causa de esta revolución que ha motivado el que los profesionales trabajen en movilidad

tivado el que los profesionales trabajen en movilidad, para lo que necesitan tener las herramientas necesarias, tanto físicas (los espacios) como tecnológicas (dispositivos y conectividad).

Los espacios corporativos aparecen en esta transformación como nexo entre empleados, clientes, proveedores y colaboradores y dan respuesta espacial a las necesidades cambiantes de profesionales y empresas. Para ello, son necesarios edificios que cuenten con zonas abiertas, horizontales, sin despachos, que favorezcan el diálogo entre compañeros y departamentos.

Otro imprescindible en la oficina ideal es el acceso a la luz natural y un buen acondicionamiento. Unas instalaciones adecuadas suponen un gran ahorro energético, por lo que apostar por la innovación, en este sentido, mediante el uso de sistemas de iluminación LED, la instalación de equipos de programación y automatizados o programas de gestión energética basados en analizadores de consumo pueden

vez más instaurados en la sociedad. En el Workplace estos conceptos se han culminando en el *Ecodiseño de Espacios*. Es por ello que, se están empezando a utilizar mobiliarios que cumplen con los más altos estándares de respeto al medio ambiente y a las personas que trabajan en esos entornos.

Desde Claro Sol Facility Services, y especialmente desde la dirección de FM, hemos desarrollando varias iniciativas de I+D+i, dentro de nuestra colaboración con el *Aula FM Claro Sol* con la UPM, donde se han desarrollado varios proyectos de Postgrado centrados en el valor añadido que el Workplace proporciona a las organizaciones.

Aprendizajes y soluciones que, en una clara transferencia de conocimiento Universidad – Empresa, aplicamos en nuestros clientes en la medida que entendemos que es una mejora elevar la sostenibilidad, el ahorro energético, la comodidad de los empleados, así como el orgullo de pertenencia a la empresa. ■